

Como todos los años, la Universidad de Zaragoza convocaba, por resolución de su Rector, el Torneo Social, competición en la que participa la comunidad universitaria confeccionando sus propios equipos independientemente del centro al que estén adscritos. Para esta edición nos marcamos los diferentes retos:

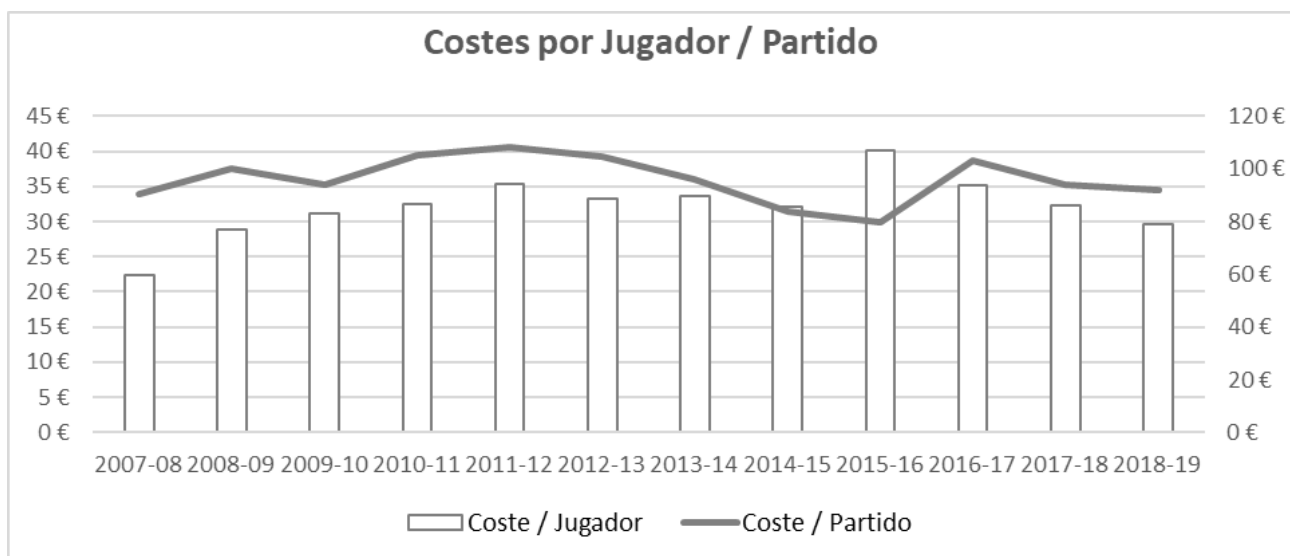
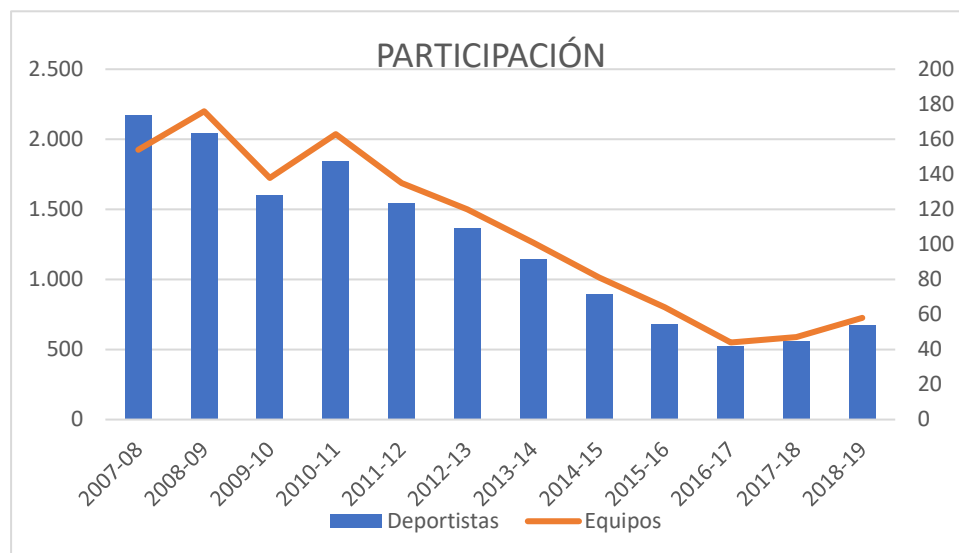
1. Seguir con la tendencia de crecimiento positivo respecto a los niveles de participación.
2. Incrementar la calidad percibida por los delegados de los equipos participantes.
3. Incrementar la implicación de los equipos en el proyecto de Responsabilidad Social y darle mayor visibilidad a éste.

Presentamos, a modo de resumen, los **datos más significativos de la edición 2018-19:**

- **Fechas:** realizada entre los meses de **noviembre y la primera quincena de mayo**, con tres semanas de descanso para exámenes en enero y febrero.
- **Equipos inscritos:** **58** (↑ 11) en las modalidades deportivas de **baloncesto, fútbol sala y fútbol 7**.
- **Nº participantes:** **683** (↑ 120): 95 baloncesto, 182 fútbol sala, 406 fútbol 7.
- **Organización:** disputado entre equipos compuestos por universitarios de modo libre con independencia del centro al que pertenecen.
- **Instalaciones utilizadas:**
 - **Propias:** Pabellón Polideportivo Universidad de Zaragoza, Campus San Francisco.
 - **Federativas:** Instalaciones Federación Aragonesa de Fútbol.
- **Equipos Campeones:**
 - Baloncesto: **"PACHACHOS"**
 - Fútbol 7: **"OLYMPACOS DEVORAOS"**
 - Fútbol Sala: **"CELTA DE VINO"**
- **Valoración** de los equipos participantes: **9,3 sobre 10** | Net Promoter Score (**NPS**): **80%**
- Gastos de organización: **20.194 €**.
- **Financiación:**
 1. Aportación de los participantes ha sido de 18.850€ (325€ por equipo).
 2. Aportación Universidad Zaragoza 1.344€ (Subvención por equipo: 23,17 €).
- El Campeonato puede desarrollarse gracias a la colaboración de las dos federaciones aragonesas de las tres modalidades deportivas convocadas.

Evolución del programa

PARTICIPACIÓN				INGRESOS-GASTOS				RATIOS-COSTES		
Curso	Deportistas	Equipos	Partidos	Aportación Equipos	Aportación UZ (Coste)	Gastos	(Precio Inscripción)	Coste / Jugador	Coste / Equipo	Coste / Partido
2007-08	2.171	154	538	24.531 €	24.144 €	48.675 €		22 €	316 €	90 €
2008-09	2.042	176	588	20.350 €	38.439 €	58.789 €		29 €	334 €	100 €
2009-10	1.605	138	532	17.720 €	32.334 €	50.054 €	135 €	31 €	363 €	94 €
2010-11	1.843	163	569	22.920 €	37.040 €	59.960 €	150 €	33 €	368 €	105 €
2011-12	1.546	135	505	24.300 €	30.340 €	54.640 €	180 €	35 €	405 €	108 €
2012-13	1.365	120	433	25.200 €	20.177 €	45.377 €	210 €	33 €	378 €	105 €
2013-14	1.147	101	401	25.250 €	13.357 €	38.607 €	275 €	34 €	382 €	96 €
2014-15	894	81	342	24.300 €	4.444 €	28.744 €	300 €	32 €	355 €	84 €
2015-16	680	64	342	20.800 €	6.439 €	27.239 €	325 €	40 €	426 €	80 €
2016-17	525	44	179	14.300 €	4.128 €	18.428 €	325 €	35 €	419 €	103 €
2017-18	563	47	193	15.275 €	2.904 €	18.179 €	325 €	32 €	387 €	94 €
2018-19	683	58	219	18.850 €	1.344 €	20.194 €	325 €	30 €	348 €	92 €



Responsabilidad Social en el Deporte (RSD):

Según Naciones Unidas “el deporte es un importante facilitador del desarrollo sostenible”. A través de nuestro deporte Universitario apostamos por fomentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que emanan del acuerdo de la ONU.

Durante esta edición de Los Torneos Sociales hemos seguido afianzado el Proyecto Responsabilidad Social en el Deporte, que abarca todas las competiciones de la Universidad de Zaragoza, se implanta en todos los Campus y se organiza en cinco grandes líneas de actuación correspondientes a cinco ODS: **fin de la pobreza, salud y bienestar, igualdad de género, acción por el clima y paz, justicia e instituciones sólidas**.

El objetivo principal del proyecto es fomentar el deporte como medio de sensibilización y actuación en base a esos objetivos.

1. FIN DE LA POBREZA

Objetivos: En colaboración con UNICEF, fomentar el deporte como vehículo de sensibilización en temas de cooperación al desarrollo. Participar de forma directa, a través de donaciones, en proyectos de cooperación al desarrollo.

Actuaciones:

- Sensibilización entre todos los participantes en la competición (serigrafía en las camisetas).
- 0,7 % de ingresos de las competiciones a proyectos de cooperación: 131,95 €.
- Donación de las sanciones económicas por infracciones de la normativa y por la no devolución de material a proyectos de cooperación: 181 €.
- Posibilidad de que los equipos universitarios donen sus fianzas a proyectos de cooperación: 60€

Destino de donaciones: **Proyecto UNICEF-Escuelas para África**.

Cantidad total obtenida: **372,95 €**.



3. SALUD Y BIENESTAR

Objetivos: Promover y promocionar la salud y los estilos de vida saludable a través de la práctica deportiva.

Actuaciones:

- Adhesión de un total de 683 estudiantes a un programa de una hora de actividad física a la semana durante 6 meses.



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Objetivos: Sumarnos y promocionar la campaña #UnizarPorLaIgualdad.

Actuaciones:

- Sensibilización de la campaña entre todos los participantes (serigrafía en las camisetas de los equipos, concienciación en los actos de presentación y en las reuniones técnicas y presencia de vallas apoyando la campaña en las finales).



13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Objetivos: En colaboración con Fundación Ecología y Desarrollo, fomentar el deporte como vehículo de sensibilización sobre medioambiente y cambio climático. Apostamos por evitar al máximo la huella de carbono en las actividades competitivas universitarias, reduciendo así el impacto medioambiental.

Actuaciones:

- Campañas de sensibilización en instalaciones y entre todos los participantes en la competición (serigrafía en las camisetas de los equipos, concienciación en los actos de presentación y en las reuniones técnicas).
- Adhesión de los equipos a la acción #PorElClima. Compromiso de los delegados de subir una foto a redes sociales (Facebook/Twitter/Instagram) con el hashtag de la iniciativa antes de la segunda jornada participando en un concurso de originalidad.
- Reducción de emisiones de CO2.
- Cálculo y compensación de emisiones de CO2 inevitables.

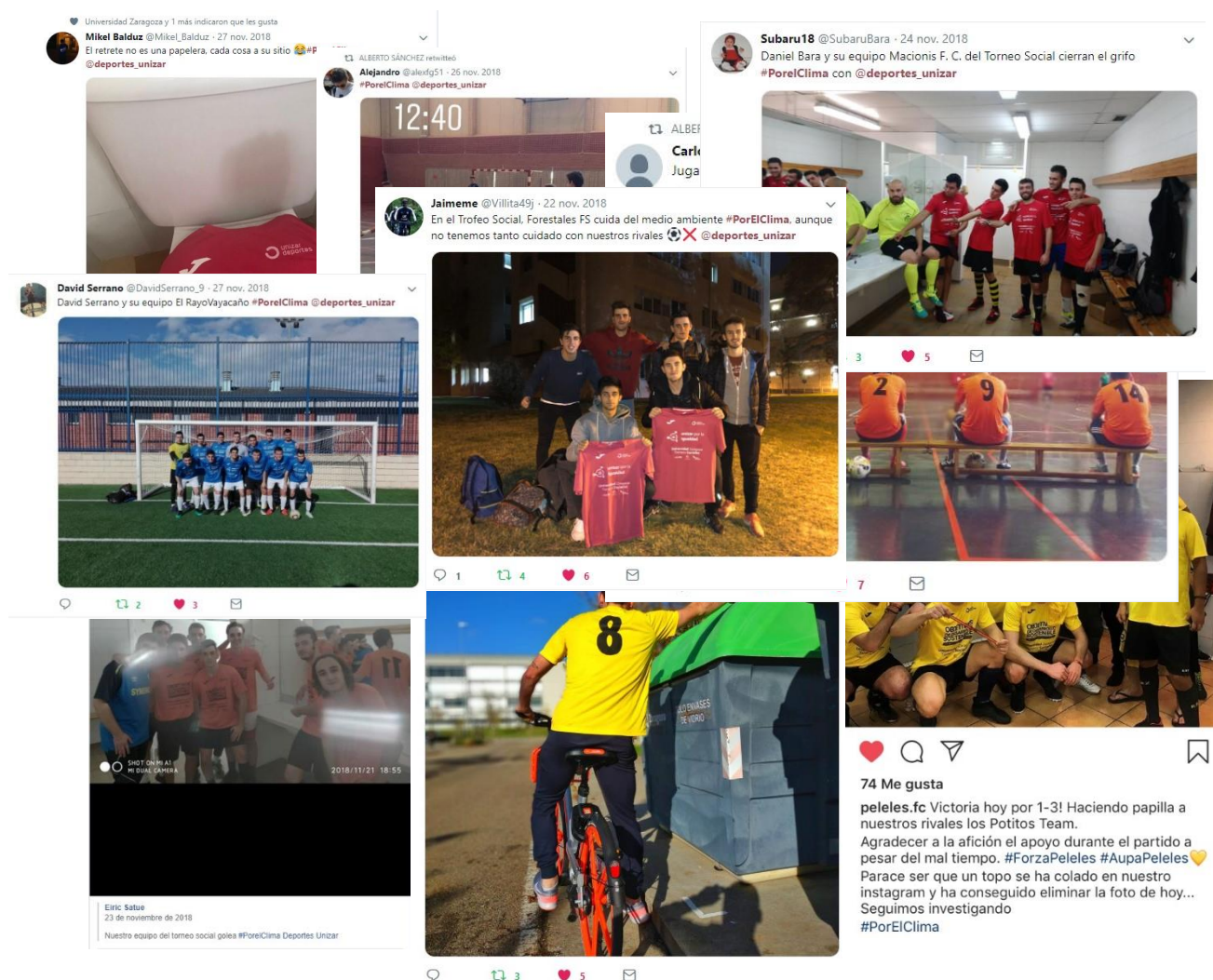
Destino de los recursos aportados para compensar emisiones de CO2: Los recursos económicos se destinan a colaborar con el **Proyecto REDD – Conservación de Madre de Dios en la Amazonia** en su lucha por evitar la deforestación.

Toneladas de CO2 compensadas: **7,79 Tn, equivalentes a 75,58 €.**



Compensación de emisiones
Certificado cero CO2





16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Objetivos: Fomento del compañerismo y del juego limpio en todas las competiciones a través de los estudiantes colaboradores de centro, delegados de equipos y jugadores.

Actuaciones:

- Campañas de sensibilización en instalaciones y entre todos los participantes en la competición (serigrafía en las camisetas de los equipos, concienciación en los actos de presentación y en las reuniones técnicas).
- Decálogo de Juego Limpio, firmado por todos los equipos.
- Trofeo Juego Limpio que ha ganado el equipo de Fútbol Sala, "Pedales del Joselu".





FINAL BALONCESTO



FINAL FÚTBOL 7



FINAL FÚTBOL SALA



2018-19

TORNEOS SOCIALES

3

MODALIDADES
DEPORTIVAS



58

EQUIPOS



219

PARTIDOS
DISPUTADOS



683

PARTICIPANTES

BALON
CESTO

95



406



182

20.194 €

PRESUPUESTO



1 hora **Actividad Física**
de una persona cuesta:

3,84 €



Adhesión 1 persona
programa de **AF Regular**

30 €

373 €

DONADOS



unicef

7,79 Tn

CO2
COMPENSADO



NET PROMOTER SCORE (NPS)

El Net Promoter Score (NPS) es un indicador estándar en materia de satisfacción y lealtad. Un NPS superior a 0 se percibe como bueno y un NPS de 50% ó más es excelente.

SATISFACCIÓN



NPS:

80 %

PARTICIPANTES



Universidad
Zaragoza

